



Você pode, o Paraná pode, nós podemos.

QUATRO BARRAS – 09/07/2007

Horário: das 13h às 17h30

Local:

Atividade I

Como podemos fortalecer o Núcleo na Região para garantir a continuidade dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODMs?

Grupo 01:

- Um cronograma social com datas fiscais;
- Criar um banco de dados com todos os envolvidos;
- Um representante da regional (coordenador/ articulador);
- Maior divulgação eventos (uma semana antes), para maior público atingindo, principalmente a mídia;
- Articular maior envolvimento da sociedade, motivando cada instituição pública, privado e comunidade que compõem a região a eleger um representante próprio.

Grupo 02:

- Maior divulgação da importância das 8 maneiras de mudar o mundo. Escolas, Igrejas, associações, ong's, empresas (setor privado);
- Conscientizar os estudantes da importância dos estudos, pois a maioria a vê como obrigação;
- Ter mais atitudes para desenvolver mais ações, maior comprometimento.

Grupo 03:

- Divulgação das metas e indicadores para, junto a comunidade discussão dos dados de forma setorizada ou por áreas de interesse (escolas, associações de bairro,...);
- Incluir os objetivos e indicadores como temas transversais nas escolas;
- Incentivar e estimular a participação de líderes comunitários.

Grupo 04:

- Participação de todos os representantes políticos dos municípios;
- Diminuição de injustiça social existentes em nossos bairros;
- Mais participação em programas de ação social e ambiental;
- Passar aos outros o que foi aprendido e colocar em prática;
- Mais divulgação das ODMs por meio de reuniões nos Bairros, Escolas e Instituições envolvidas.

Grupo 05:

- Mais apoio dos Gestores, incentivo ao trabalho voluntário e maior esclarecimento a população.

Grupo 06:

- Potencializar o trabalho em rede, havendo uma ação conjunta, onde todos devem sentir-se responsáveis e ter atitudes de mudanças;
- Envolver as lideranças privadas e públicas e a comunidade organizada: ONGs, associações de moradores, prefeituras, rotari clubs, liones;

- Voluntários para estar observando e analisando o problema para estar passando para um responsável e após uma ação;
- Vincular os projetos sociais a ações de compromisso e responsabilidade dos beneficiados;
- Em relação à “Educação Básica de qualidade para todos” implantar a educação integral.

Grupo 07:

- Trabalhar em parcerias com as Secretarias do município, junto a Comunidade;
- Levando informações educativas sobre os 8 jeitos de mudar o mundo;
- Através de palestras, vídeos, cursos, dinâmicas de grupos, visitas domiciliares;
- Dar condições para expor suas necessidades;
- Também incentivar a geração do aumento de renda em seus próprios recursos.

Grupo 08:

- Desenvolver Programas Municipais de desenvolvimento orientados pela ODMs, integrados intersetoriais e intermunicipais;
- Alinhar os ODMs no plano diretor Municipal, garantindo a sustentabilidade legal.

Grupo 09:

- Maior comprometimento dos gestores municipais. Membros dos poderes legislativo e executivo envolvidos com os oito objetivos do milênio;
- Divulgação e esclarecimento para a população e líderes comunitários sobre os 8 objetivos do milênio;
- Levantamento das ações que podem ser desenvolvidos com as comunidades;
- Conscientizar a população de que ela é capaz de desenvolver projetos comunitário que beneficiem a si próprio e ao outros;
- Definir pessoas que se responsabilizarão pelas ações junto às comunidades;
- Definir parcerias.

Grupo 10:

- Maior participação nos Núcleos da Comunidade e dos Empresariados;
- Maior divulgação da existência do Núcleo para a população;
- Incentivar a participação de funcionários ligados às áreas de Saúde/ Educação/ Cultura/ Ação Social/ Agricultura...;
- Elaborar Projetos em relação aos objetivos 4 e 5;
- Criar pequenos Núcleos dentro de cada Município com representantes de todas as áreas para participação no Núcleo Regional.

Grupo 11:

- Acreditar que é possível atingir os objetivos do Milênio;
- Definições de ações concretas;
- Sair do discurso para prática;
- Banco de projetos;
- Estabelecer e ampliar as parcerias.

Grupo 12:

- Por meio de divulgação nas escolas, Igrejas, ONGs, eleger representantes em cada meio divulgado;
- Divulgação por meio de ações práticas do voluntariado;
- Buscar mais voluntários na busca de objetivos;

- Promover grupos de estudos dentro da comunidade;
- Divulgar em revistas e no jornal comunitário, comparando os dados da região e explicando que devemos como “cidadãos” ajudar a cair os índices.

Atividade II

Quais as novas possibilidades de articulação para ampliar o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio - ODMs?

Grupo 01:

- Proposta para ampliar o alcance do 7º objetivo, reflorestamento realizados por grupos da sociedade e estudantes escolares trimestralmente;
- Proposta para ampliar o alcance dos Objetivos seriam a obrigatoriedade das instituições privadas de possuírem no mínimo 1 projeto de Responsabilidade social;
- Melhor instrumentalização (equipamentos, recursos materiais e profissionais melhor pagos) da saúde pública;
- Professores mais bem pagos e escolas mais instrumentalizada (espaço físico, merenda de melhor qualidade e recursos materiais) – ensino integral;
- Trabalhar os 8 jeitos de mudar o mundo junto aos alunos (conferencias estudantis).

Grupo 02:

- Acabar com a fome: acabar com a monocultura e incentivar a agricultura e produção familiar;
- Educação Básica: engajamento dos pais no ensino, conscientizando os filhos da importância da educação, fazer com que eles não façam apenas por obrigação;
- Combater as doenças: dar ênfase à prevenção;
- Cumprir o plano diretor de cada município.

Grupo 03:

- Parceria entre ORBIS e secretarias: educação, saúde, ação social;
- A escola como centro de articulação na multiplicação e discussão das informações (espaço físico, competência técnica, credibilidade, acesso a comunidade...);
- Investimento no Desenvolvimento de lideranças nos bairros através de parcerias (sistema S – SESI, SESC ...) – Exemplo: parceria SESC e comunidades em Florianópolis e São José;
- Articulação com Caixa Econômica Federal para o desenvolvimento de Ações Sociais como Inclusão digital e também com Universidades.

Grupo 04:

- Elaboração de uma cartilha infantil a serem distribuídas nas Escolas Públicas e privadas;
- Divulgação Empresas, por meio de palestras, vídeos, panfletos com auxílios de representantes da CIPAS.

Grupo 05:

- Ter líderes na população que possam cobrar do gestor uma relação aberta com a comunidade para realmente atender aos pedidos da população, resolvendo problemas efetivamente;
- Mostrar a população que o trabalho voluntário é retribuído em benefício da própria população (Esclarecimento);
- Para esclarecer a população é necessário investimento em educação, não só a educação básica, mas investir na comunidade de maneira ativa.

Grupo 06:

- Através do trabalho em rede, promover uma divulgação ampla;
- Promover o envolvimento das diversas instituições;
- Realizar reuniões periódicos com os envolvidos, garantindo a continuidade;
- Estabelecer projetos com planos de ações;
- Após as ações desenvolvidas realizar análise e avaliação (divulgação da avaliação).

Grupo 07:

- Divulgação através de jornal comunitário, folder, panfleto, grupos multiplicadores onde este multiplicador terá a responsabilidade de criar alternativas de trabalho. Ex: a diretora de uma escola fará a divulgação e também um projeto para trabalhar com os alunos dentro do objetivo dos 8 jeitos de mudar o mundo;
- Grupos Multiplicadores podem ser Associações de Moradores, empresas privadas enfim grupos de voluntários, porem todos devem ser comprometidos, dedicados a esse trabalho, para melhorar a qualidade de vida da sociedade em geral, com continuidade periódica deste trabalho para que possamos alcançar o resultado esperados.

Grupo 08:

- Política participativa pelo Ministério das Cidades;
- Maior profissionalização do 3º setor (entidades sociais sem fins lucrativos);
- Importação de políticas de qualidade empresarial voltada para o desenvolvimento social ISSO 26.000 (Meio Ambiente – qualidade de gestão – medicina e segurança do trabalho – responsabilidade social)

Grupo 09:

- Utilizar-se da mídia para divulgação dos objetivos e metas;
- Organizar uma comissão municipal (com lideranças da comunidade, poder público e do terceiro setor, ONGs e empresários) que direcionem o trabalho com os objetivos e metas;
- Organizar reuniões periódicas com a comunidade para desenvolvimento de projetos;
- Criação do selo social pelos municípios.

Grupo 10:

- Eleger um representante do 1º, 2º e 3º setor da Região para participação no Núcleo Regional;
- Firmar parcerias entre o 1º, 2º e 3º setores para a efetivamente chegar aos objetivos do Milênio. Ex: Prefeituras/ ONGs/ Hospitais/ Secretarias Municipais, etc...
- Disponibilização de Folders e outros materiais gráficos para que os Municípios de cada Região possam, fazer a divulgação através das Escolas/ Centros de Saúde/ Igrejas etc... para maior conhecimento da população.

Grupo 11:

- Material de divulgação acessível a todas as camadas sociais. Material simplificado, fazer divulgações permanentes, em todos os eventos;
- Identificar os projetos e programas que já trabalham no sentido de atingirem os objetivos do Milênio, e divulga-los nos meios de comunicação disponíveis;
- Manter a permanência dos mesmos representantes;
- Eleger projetos de interesse dos municípios da macro região, estabelecer parceria e implementa-los em conjunto. Ex: banco de Alimentos.

Grupo 12:

- Pontuar os itens que realmente estão deficitários para atuar realmente na causa;
- Buscar parcerias com órgãos e instituições para alcançar tais objetivos (profissionalização, atitudes, programas, alternativas);
- E levar objetivos aos gestores para que auxiliem em parcerias;
- Buscar junto ao poder público os setores que realmente lhe cabem para proporcionar ações e melhorias a cada indicador que lhe é favorável (Educação para Sec. Educação, Ação Social, Saúde, Meio Ambiente, Infra-estrutura);
- Reuniões periódicas para observar os resultados.